

**Stimmungen, Vorträge und Diskussionen
im Studiengang Design, Hochschule Macromedia,
Campus Köln**

SONDER ANGEBOT

Kommunikationsdesign

17. April 2019 · 17 Uhr

- Wie baut man Windmühlen anstatt Mauern, wenn der Wind der medialen Veränderung weht? Seit 2004 arbeitet Frank Tentler mit Social Media, 2008 produzierte er das erste deutsche Transmedia-Storytelling-Projekt, 2012 entwickelte Tentler die ersten Konzepte für interaktive Orte (Smartplaces) und seit 2014 beschäftigt er sich intensiv mit den Chancen und Risiken der digitalen Transformation.
- Interaktive Wege in der raumbezogenen Kommunikation – welche Ideen können heute noch begeistern! Jens Heinen, der CEO und Creative Director von Lichtfaktor konzipiert und produziert innovative Events, Light Painting und interaktive Installationen.

24. April 2019 · 17 Uhr

- Moment mal – wieso macht denn jetzt der Designer die Unternehmensberatung?
Stephan Merkle und Marcel Befort - Designconsultants von Sensity - gestalten nutzerzentrierte Prozesse und begleiten Unternehmen in ihre digitale Zukunft. Sie stellen Arbeits- und Kreativmethoden aus Ihrem Beratungsunternehmen Sensity vor und zeigen, wie sie als Designer wichtige Überzeugungsarbeit leisten.
- Marcel Befort, einer der beiden Gründer von Sensity, studierte Design an der KISD. Zuvor war er bei der BMW AG tätig und hat in den Bereichen Brand Management und Corporate Identity zahlreiche Projekte mitverantwortet.
- Der Industrial Designer Stephan Merkle arbeitete als Designstrategie bei IDEO LLC (USA) und entwickelte zielgruppenorientierte Designlösungen. Bei Sensity leitet er als Design Director Projekte im Bereich Product-, Communication- und User-Experience-Design.

8. Mai 2019 · 17 Uhr

- Täglicher kontroverser Dialog zwischen Nachbarschaft, Mitarbeitern und Unternehmen!

Dr. Jan Freese war als External Relation Manager bei der Rheinland Raffinerie von Shell 24 Stunden am Tag der erste Ansprechpartner für alle aktuellen Themen. Wem gehört seine Loyalität? Ist der ethische Kodex der Unternehmen ausreichend für eine echtes soziales Miteinander?

15. Mai 2019 · 17 Uhr

- Wie managt man unterschiedliche Auffassungen und Ansprüche? Wer hat am Ende Recht? Wie kommuniziert man „zielgruppenorientiert“?

Sven Jacobsen, Leiter der Unternehmenskommunikation bei Haribo, Presse- / Unternehmenssprecher: Ein Mittler zwischen den verschiedenen Stakeholdergruppen. Auf der einen Seite das eigene Unternehmen, auf der anderen Seite Presse / Medien, Politik oder auch die breite Öffentlichkeit.

29. Mai 2019 · 17 Uhr

- Kommunikationsdesign erklärt, was ist – was leistet exzellente Infografik?
Die Arbeiten von Benjamin Schulte wurden in den vergangenen Jahren mit zahlreichen nationalen und internationalen Designpreisen ausgezeichnet und in diversen Fachbüchern und Magazinen veröffentlicht. Schwerpunkte: Corporate Design, Webdesign, Infografik, Magazine, Bücher, Ausstellungen und Plakatgestaltung.
- Bachelor in der Tasche und was kommt dann?
Karrieremöglichkeiten in der Designbranche am Beispiel der Agentur Antwerpes mit dem Kreativdirektor Burghard Drews und der Macromedia Design Absolventin Stefanie Plake.



hochschule macromedia
university of applied sciences

you change